

Taiwan in View

亞洲影音產業協會（Asia Video Industry Association, AVIA）將於 **5月4日星期四** 在**臺北萬豪酒店** 舉辦 **Taiwan in View 會議**。**Taiwan in View** 預計探討全球化背景下台灣影視與電視產業在各個面向的議題，以期找出台灣及其鄰近國家地區的產業異同之處。本次活動將匯聚各界關鍵決策者擔任演講嘉賓，活動內容與所有電視、OTT 和內容製作產業息息相關，並開放所有相關產業人士參加。

Taiwan in View 將著眼於影音市場的潮流變化，並涵蓋該產業一系列的關鍵核心議題。電信市場正在經歷歷史性的整合，這將如何影響 OTT 和串流媒體市場的發展？商業模式發生了怎樣的變化，訂閱與廣告扮演了怎樣的角色？長期以來，臺灣一直是亞太地區最強大的付費電視市場之一，但隨著寬頻基礎設施的發展，消費者是否還願意使用線性電視服務？OTT 對 MSO 來說是互補還是威脅？

盜版內容是一個長期存在的問題，在當今的數位時代，這個問題變得越來越嚴重，對影視與產業構成了生存威脅。但迄今為止，為解決這一問題而採取的措施還不夠。我們現在是否正處於類似於其他市場發展的轉折時刻，即保障知識產權所有者的法律架構正在成型？

音樂版權領域發生了什麼？仲介團隊（仲團）正在增加，但誰從中受益？為何影視與音樂的世界會發生衝突？國際市場能給予我們何種啟發，進而成功建立一個音樂與影視創作者彼此相互協作、緊密連結的生態系統？

臺灣製作人或創作者的驚人創造力又是如何呢？他們面臨著什麼樣的壓力，等待他們的是什麼樣的機會？在日益國際化的市場中，他們的野心是否僅限於滿足台灣消費者？而台灣又該如何打造下一部震撼全球等級的熱門影視作品？

歡迎參與我們 5 月 4 日的活動，與臺灣市場的關鍵產業人士交流，共同探討與了解當前及未來影視與串流媒體的產業發展趨勢與方向。

節目表

08:45	代表和演講者註冊 Junior Ballroom, 5/F at Taipei Marriot Hotel
09:30	主持人致歡迎辭 冀道涵 Sandy Chi , Reporter & Anchor, TaiwanPlus
09:40	開幕致詞 Louis Boswell , CEO, AVIA
10:00	主賓開幕致詞 史哲 Shih Che , Minister of Culture, Ministry of Culture
10:10	21 世紀台灣政策與法規 受惠於「低度管制」立法原則，台灣影音串流產業取得大幅成長。國家通訊傳播委員會（NCC）亦與業界緊密合作制訂行為準則，但網際網路視聽服務（OTT）供應商與傳統廣播電視業者的監管程度出現分歧衍生不少爭議。我們將在本場次探討台灣主管機關如何在保持產業成長誘因之餘，同時兼顧保護兒童及弱勢消費群體。另一方面，有線及廣播電視服務仍受傳統法規監管，為電視和串流服務創造較平等的運營環境是否可行？又會產生何種結果？台灣的監管單位計畫如何替內容創作提供誘因、鼓勵更多投入者，並消除國內經營障礙？ 王正嘉 Wang Jiang-Jia , Commissioner, National Communications Commission (NCC) 主持人: Clare Bloomfield , Acting Chief Policy Officer, AVIA
10:40	「串流大戰」在台灣 一如所有市場，近年來本土和國際影音串流服務皆獲得巨幅成長。此齣被媒體稱為「串流大戰」的大戲，在台灣 2023 年有何進展？既然是場戰爭，贏家是否已經出現？本土及國際業者之間能否形成平衡關係，或某方將壓倒性勝出？ 與談人: 楊麗貞 Daphne Yang , CEO, CATCHPLAY Group 蔡俊榮 Gary Tsai , COO-Digital Entertainment, CBU-Digital Services, FarEastTone Telecom 錢大衛 Chien Ta-wei , Chairman, Taiwan OTT Association, Founder and President, LiTV 李芃君 Daphne Lee , Chairperson, NMEA, VP of New Media Service Business, Taiwan Mobile 主持人: Louis Boswell , CEO, AVIA

<p>11:15</p>	<p>休息</p> <p>茶歇贊助商：</p> 
<p>11:40</p>	<p>台灣有線電視及寬頻市場之演進</p> <p>長期以來，台灣一直都是亞洲最重要的有線電視市場之一，滲透率遠高於鄰國。但在經歷漫長的數位化後，有線電視正面臨前所未見的巨大威脅。然而有線電視系統業者（MSO）能否藉由同時提供有線電視及寬頻服務，覆蓋有線電視觀看及串流二種模式，成功化解即將而來的風險？二者盈利模式分別為何？串流崛起能否抵銷有線電視觀看率的下滑？廣告在其中的角色將如何改變？</p> <p>與談人： 賴弦五 Cliff Lai, Vice Chairman, Homeplus Digital 王鴻紳 Steve Wang, President, Kbro Co. 羅文龍 Kevin Luo, Deputy CEO, Taiwan Optical Platform (TOP)</p> <p>主持人: Louis Boswell, CEO, AVIA</p>
<p>12:15</p>	<p>電視的未來展望</p> <p>在串流時代，電視扮演什麼角色？話題焦點大多圍繞在國內外大型電視台，但這些電視播出業者也同樣大量投入串流事業，它們轉向串流服務背後的動機為何？隨著這些業者轉換跑道，原先的觀眾群會跟著一同轉移陣地，或變成收視孤兒？整合線性傳播及網際網路視聽服務（OTT）是否是未來持續成長、吸取新訂閱戶的出路？這將會如何影響電視台的節目編排？曾經受到廣告支持的國內節目，能否在訂閱模式下吸引觀眾？線性視聽及串流究竟是競爭關係，還是能相輔相成？在廣告為基礎的商業模式下，串流是否只是利用新科技帶給消費者隨選的便利，但本質仍是電視之延續？</p> <p>高明慧 Ashley Kao, CEO, Sanlih Entertainment Television (SET Group)</p> <p>主持人: 赵晓颖 Catherine Zhao, MD, Broadcasters & Publishers, Nielsen Audience Measurement Asia</p>
<p>12:45</p>	<p>午餐</p>
<p>13:50</p>	<p>如何在台灣媒體市場取得成功？</p> <p>在這個議程中將探討國際媒體機構如何進入並發展其在台灣的業務。我們將討論如何抓住和吸引台灣觀眾的機會與挑戰，並探索如何應對消費者偏好和習慣的變化。</p> <p>與談人： Joanne Lim, Head of Distribution & Strategic Partnership, Rock Entertainment Senior Representative, Bloomberg Media</p> <p>主持人: Divya Gopalan, Director of International Coverage, TaiwanPlus</p>

14:25	<p>升級本地內容產業：接軌全球市場</p> <p>台灣內容創作者試圖進軍全球市場，但要能夠觸及更多全球觀眾，台灣作品勢必要在國際舞台打響名聲。台灣內容創作產業該如何整合本地創作人才、作品及故事，打造能吸引全球觀眾的內容？隨著串流風行，內容創作及投放模式出現哪些轉變？是否有可從韓國經驗借鏡之處？打造內容時是否要考慮國際觀眾的接受度？還是只要專注為本地觀眾創造好內容，自然能夠跨越國際獲得迴響？或究竟國際市場是否值得如此關注？內容版權、發行及變現模式有何轉變？</p> <p>與談人： 盧慈穎 Maxine Lu, MD, Fun Job Studio 湯昇榮 Phil Tang, President, Greener Grass Culture 林志杰 Jay Lin, Founder & CEO, Portico Media & GagaOOLala 高培明 Bimal Kapoor, Deputy CEO, TaiwanPlus</p> <p>主持人: Jessica Fuk, Research Analyst, APAC Online Video, S&P Global Market Intelligence</p>
15:00	<p>在串流影音盛行的新時代實現媒體獲利最大化</p> <p>根據 Media Partners Asia 最近的預測，亞太地區的線上影音消費將佔日常觀看時間的 52%，超越了傳統電。在這個嶄新的時代，串流影音的興起為媒體獲利提供了新的機會。在這個議程中，Brightcove 將探討 APAC 地區的產業現況，並提供解決方案，協助您解決各種挑戰，實現內容獲利的方法。</p> <p>陳健勇 Daniel Tung, Sales Director, Brightcove</p> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 20px;">   </div>
15:20	<p>台灣境外的反盜版行動-最佳實踐</p> <p>線上盜版猖獗，海內外皆然，但該情況並非無解。實務上確實存在有效的盜版打擊方式，而網站封鎖具有明顯成效。不過，網站封鎖各有玄機，有些國家採監管模式，有些則循司法途徑，各有利弊，但最有效的防治方式仍有賴全方位反盜版策略。本場次將分享亞太地區各國的網站封鎖實例，特別聚焦於韓國為支持國家內容產業而採行的全面反盜版策略。</p> <p>李泰禎, Taejin Lee, Senior Assistant Director, International Development Department, Copyright Protection & Development Division, Korea Copyright Protection Agency</p> <p>主持人: Matthew Cheetham, GM, Coalition Against Piracy (CAP), AVIA</p>
15:50	<p>休息</p> <p>茶歇贊助商：</p> <div style="text-align: center;">  </div>

16:10	<p>台灣的反盜版行動—由內而外</p> <p>線上影音盜版長期嚴重困擾整體產業，這個問題在串流時代更趨嚴峻。如今，各界是否有更強的決心解決問題？業界如何從中獲益？現行有哪些解決方案？其他領域有否可借鏡之處？若要台灣採取必要作為以打擊線上影音盜版，需要克服哪些阻礙？</p> <p>與談人： 彭淑芬 Claudia Peng, Secretary General, Cable Broadband Institute in Taiwan (CBIT) 李泰鎮 Taejin Lee, Senior Assistant Director, International Development Department, Copyright Protection & Development Division, Korea Copyright Protection Agency 陳依玫 May Chen, Secretary General, Satellite Television Broadcasting Association (STBA)</p> <p>主持人: Matthew Cheetham, GM, Coalition Against Piracy (CAP), AVIA</p>
16:45	<p>音樂著作權領域的最新動態</p> <p>音樂長期在電視平台扮演要角。然而，現時隨著影音服務需求成長，著作權仲介者數量增加，收費亦攀高。這是否代表影音產業因影片串流、使用者產出內容（UGC）及遊戲平台成長有所擴張？針對音樂授權合作模式，我們是否能提出更好的作法？著作權仲介業者的數量應否受到限制？該以何種方式監管？此外，應採取何種模式兼顧保障影片及音樂著作權人的利益？</p> <p>與談人： 李立威 Edward Lee, Secretary General, China Internet Channel Business Association (CICCA) 楊國修 Yeo Kok Siew, Managing Director, Warner Music Taiwan</p>
17:15	<p>Cocktail Networking</p> <p>贊助商：</p> 

贊助商





媒體合作夥伴



BROADCAST & CABLESAT

C21Media

CONTENT ASIA

JUMPSTART

media partners asia



television Asia plus

支持機構

